TEMA 4: REACTIVACIÓ DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA I COMERCIAL ACTUAL

OBJECTIU: ATREURE ALS VISITANTS OBJECTIU PELS ANYS CRÍTICS 2020-2021

TÍTOL: Com millorar la **promoció i la coordinació d'activitats culturals, esportives, esdeveniments** (festivals, fires, congressos...) amb el turisme?
OBJECTIU: Promoure les sinergies entre les activitats i esdeveniments (festivals, fires i congressos) amb potencial turístic per millorar el seu impacte econòmic als sectors productius.
ESTRATÈGIA: **Agenda única**: crear un espai estratègic que coordini i connecti els diversos agents implicants o per implicar en esdeveniments claus.

PROBLEMES A SOLUCIONAR DE MANERA URGENT

- MOLTS ARTISTES NO PODEN ACTUAR AMB NORMALITAT
- S'HA REDUÏT L'AFORAMENT A LA MITAD
- DE QUINA MANERA ENS PODEM AJUDAR?
- INCERTESA ALS CINEMES. NO S'HAN ESTRENAT PEL·LÍCULES. VINDRÀ LA GENT?
- ELS BARS I RESTAURANTS ESTAN FENT MÚSICA EN DIRECTE AMB ARTISTES LOCALS
- ABANS DE LA PANDÈMIA HI HAVIA MOLTES DIFICULTATS PER OFERIR MÚSICA EN DIRECTE ALS LOCALS, TANT DE BO L'AJUNTAMENT PUGUI FLEXIBILITZAR NORMATIVES
- S'ESTÀ ORGANITZANT UIN FESTIVAL D'ESTIU AMB ARTISTES LOCALS
- ES PODRIA FER UN DIRECTORI DE PROFESSIONALS DE LA CULTURA LOCALS PER CONTRACTAR·LOS AMB MÉS FACILITAT

ACCIONS QUE PODEM FER MÉS ENLLÀ D'ALLÓ URGENT

- CAL FER EL LLISTAT D'ACTIVITATS QUE ES PUGUIN ARTICULAR AMB EL TURISME, N'HI HA MOLTÍSSIMES!!
- AGENDA ÚNICA
- IMPLEMENTAR UNA APP, AMB UNA PERSONA ENCARREGADA
- PER AL PÚBLIC LOCAL
- PELS VISITANTS
- Com arriba la informació a la població i als visitants?
- DEPARTAMENT DE TURISME
- DEPARTAMENT DE CULTURA
- QUE CADASCÚ APORTI LES SEVES ACTIVITATS:
- ENTITATS PRIVADES
- CONSELL DE CULTURA
- CENTRES EDUCATIUS

A LLARG TERMINI: MIRADA ESTRATÈGICA

- CAL DEFINIR EL MODEL DE PROMOCIÓ DE LA CIUTAT
- QUE VOLEM PROMOCIONAR?
- QUIN TURISME?
- CAL FOMENTAR LA CULTURA A NIVELL LOCAL
- CAL PROMOURE LA RECUPERACIÓ D'ACTIVITATS CULTURALS LOCALS. PER EXEMPLE EL TEATRE
- CAL DOTAR-NOS D'INFRAESTRUCTURES
- COM COL·LABOREM MÚTUAMENT COMERÇ, EMPRESES I CULTURA?
- HI HA MOLTES INFRAESTRUCTURES PRIVADES COM SALES DE CONVENCIONS, HOTELES, ALTRES QUE ES PODRIEN OFERIR PER ACTIVITATS CULTURALS
- BUSCANT FACILITATS PER ENTITATS PETITES (EX: INTERCANVI)
- ES PODEN FER ALIANCES EMTRE COMERÇOS/EMPRESES I ACTIVITATS CULTURALS. ELS CINEMES JA HO FAN.

EIX 2
REACTIVAR I DIVERSIFICAR L'ECONOMIA

T5_ANAR CAP UN TURISME DE QUALITAT, MÉS INTEGRAL I SINÈRGIC

OBJECTIU: AMPLIAR L'ENFOCAMENT DE DESTÍ DE SITGES AMB EL SEU CAPITAL LOCAL

TÍTOL: Com atreure **estades, temporades d'entrenament, competicions esportives** a Sitges?
OBJECTIU: Ampliar l'enfocament de destí de Sitges amb el seu capital local
ESTRATÈGIA:
- Incentius a empreses per adaptar les seves instal·lacions, ofertes i plans comercials per un mercat més ampli (cultura/esport)
- Potenciar el turisme vinculat a la natura i parcs naturals
- Catàleg de camins comarcals i intercomarcals
- Potenciar el segell de biosphera

- SITGES TÉ LES CONDICIONS PER SER UNA VILA ESPORTIVA TURÍSTICA
- A PROP DE L'AEROPORT
- A PROP DE BARCELONA
- A PROP DEL GARRAF (CICLISME)
- QUÈ ES REQUEREIX PER SER CAPITAL DE L'ESPORT
- HEM DE FER UNA AUDITORIA PER SABER QUÈ BUSQUEN ELS EQUIPS: ESTUDI DE MERCAT
- FALTEN INSTAL·LACIONS PER ATREURE UN TURISME ESPORTIU
- LES INSTAL·LACIONS PÚBLIQUES ESTAN SOBREUTILITZADES. A VEGADES ÉS DIFÍCIL LA COORDINACIÓ AMB LES ENTITATS QUE JA LES FAN SERVIR
- ES PODRIA CONSTRUIR UN ALBERG PÚBLIC MUNICIPAL PER ALLOTJAR ALS EQUIPS QUE VINGUESSIN
- ES PODRIA CONSTRUIR UNA ANELLA VERDA AL VOLTANT DE LA VILA PER A LA PRÀCTICA ESPORTIVA
- ELS HOTELS A L'HIVERN PODRIEN OBRIR PER AQUEST TURISME ESPORTIU

- TURISME
- LLISTAT DE CLUBS PRIVATS
- LLISTAT DELS ESPORTS POTENCIALS
- ALTRES ÀMBITS DEL TURISME
- REGATES, VELA, ETC. L'ESPORT NÀUTIC ÉS UN POTENCIAL
- ESPORT NATURA

- CONSELL COMARCAL
- SINÈRGIES ENTRE MUNICIPIS PER UTILTZAR INSTAL·LACIONS
- COORDINACIÓ I COOPERACIÓ ENTRE MUNICIPIS DE LA COMARCA